



Centre de recherche
sur le vieillissement



Université de
Sherbrooke

Retraité ouvert sur l'avenir

Estrimont, Orford,

11 Juin 2025

**L'Association de cadres retraités
de l'éducation du Québec**

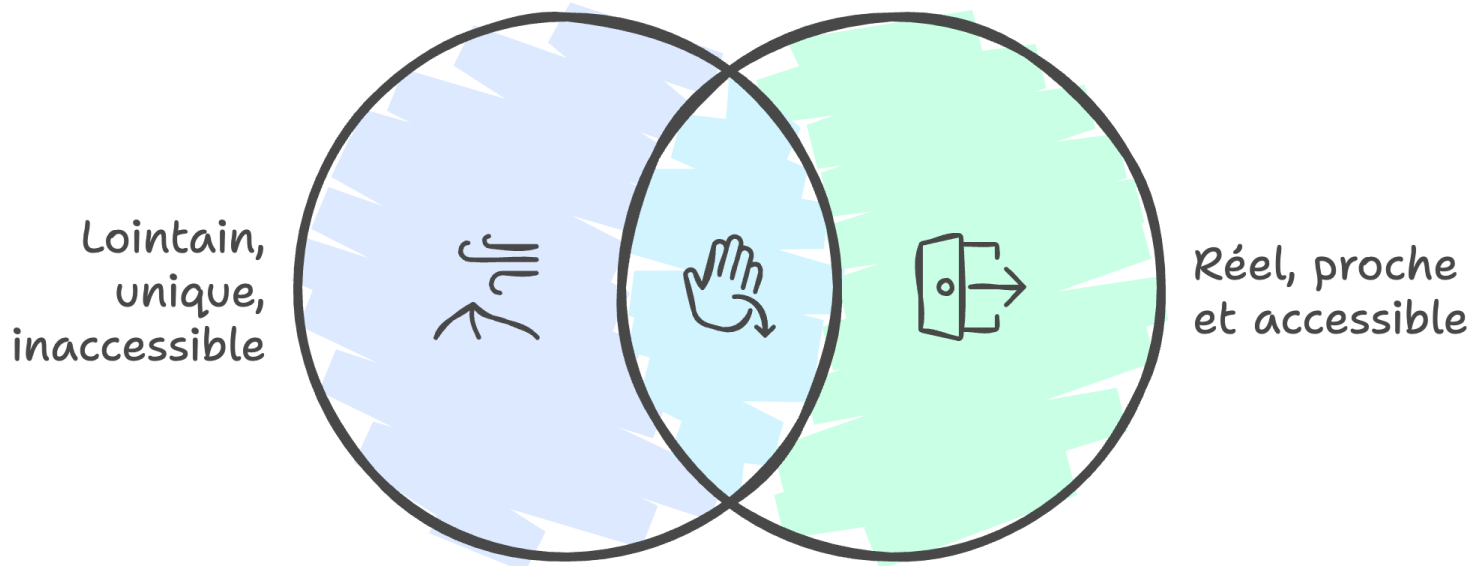
**Présentateur: Dolores Majón Valpuesta, PhD
Mélanie Levasseur, PhD**

Centre de recherche sur le vieillissement, Université de Sherbrooke

Yayoi Kusama



S'adapter aux réalités



Yayas Kusama (Mamie)



Quel sera notre itinéraire aujourd'hui ?



03

Préparation aux scénarios d'avenir.
Expériences innovantes



02

Défis futurs liés à l'exercice de la citoyenneté par les personnes âgées

01

Résultats de la recherche:
La participation sociale des baby-boomers



1 Résultats de la recherche

La participation sociale des baby-boomers au Québec et en Espagne

***“ S’ils ne m’écoutent pas, ils
ne sauront pas comment je
veux participer ”***



Contextualisation

Projet 1 (Espagne) *Nuevos horizontes de la participación social en la vejez : las voces de la generación baby boom*



Dr. Pilar Ramos



Dr. Merce Pérez Salanova

UNIVERSIDAD DE SEVILLA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Projet 2 (Québec) Redéfinir la participation sociale : Les voix de femmes et d'hommes âgés de la génération du baby-boom comme élément clé du vieillissement en santé

Dr. Mélanie Levasseur
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE



Co-chercheuses : Chantal Viscoglisi, Julie Castonguay, Johanne Filiatrault, Valérie Poulin, Ginette Aubin, Émilie Raymond, Marie Beaulieu, Samuèle Rémillard-Boilard, Louis Bravermen
Collaboratrices: Véronique Gagnon-Coderre, Mathilde Chagnon, Agathe Chaintre-Prieur





Suis-je un baby-boomer ?

CANADA
1946-1965
(60-79 ans)

ESPAGNE
1957-1977
(48-68 ans)





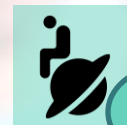
Qu'est-ce que cette image m'inspire ?



Pourquoi des recherches sur la **participation sociale** des personnes âgées ?



« implication d'une personne dans des activités qui lui procurent des **interactions avec les autres** dans la vie communautaire et dans des milieux partagés et importants, évoluant selon le temps et les **ressources disponibles** et en fonction de son contexte sociétal et de ce qui est désiré et **signifiant pour elle** »¹⁻²



Ne pas se sentir seul³



↓ risque d'exclusion sociale⁴



Effets significatifs sur la santé, le bien-être et le vieillissement⁵⁻⁶



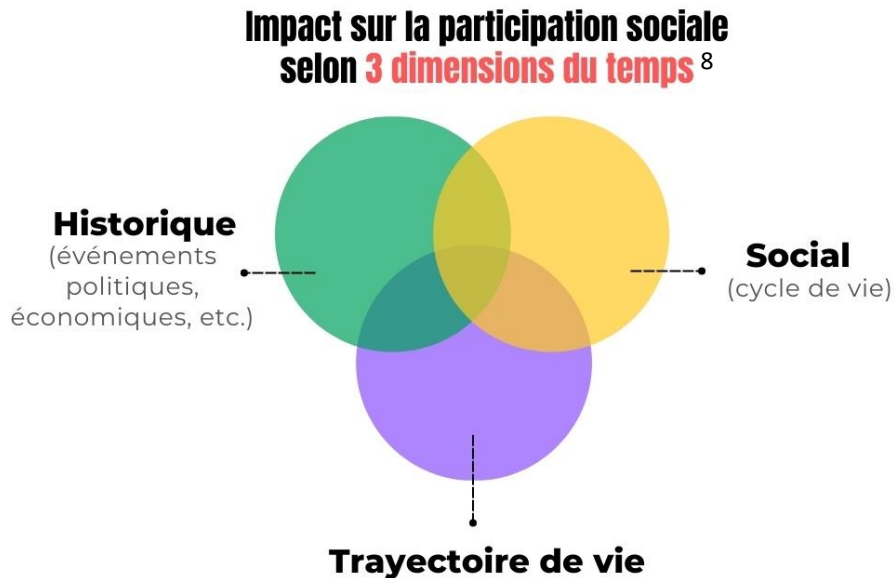
Paramètre clé de la **citoyenneté**⁷

CONTEXTUALISATION

Pourquoi la recherche sur des **baby-boomers** au Québec & Espagne?



**Théorie
générationnelle** →
Génération sociale
partage attitudes &
modes de vie
communs⁹⁻¹⁰



⁸Neugarten, 1973; ⁹Mannheim 1952; ¹⁰Schuman & Scott 1989



CONTEXTUALISATION

Pourquoi la recherche sur des **baby-boomers** au Québec & Espagne?

CANADA
QUÉBEC



En 2021, en **Canada**
baby boomers représentaient

26,2 %¹¹



Immigration → 19,2 %¹³

P-2SLGBTQIA+ → 10,0 %¹⁵

Canada: (+65) 23,4 % en 2030¹²

Québec: (+65) 24,0 % en 2031¹³



2SLGBTQIA+: Bispirituel, lesbiennes, gais, bisexuel, transgenres, queer ou en questionnement, intersexué, asexué et diverses orientations sexuelles et identités de genre

ESPAGNE



En 2021, en **Espagne**
baby boomers représentaient

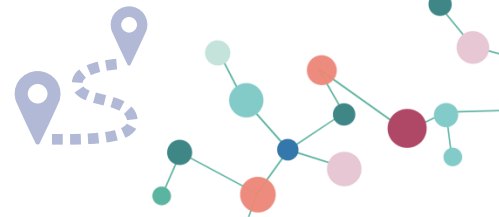
26,0 %¹⁴



Espagne: (+65) 30,5 % en 2055¹⁵

Inmigración → 12,7 %¹⁴

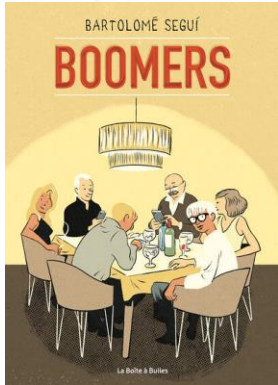
P-2SLGBTQIA+ → 12,0 %¹⁶



¹¹Statistic Canada, 2022; ¹²Statistics Canada, 2024; ¹³Institut de la statistique du Québec, 2023; ¹⁴Instituto Nacional de Estadísticas, 2022, 2024; ¹⁵Fondation Émergence, 2018;

¹⁶Ipsos Global Advisor | LGBT+ Pride 2023

Pourquoi la recherche sur la participation sociale des baby-boomers?



↑ **conditions de santé**, modes de vie actifs et, pour certains groupes,
↑ revenus & éducation¹⁷

Génération pont. Groupe générationnel entre 2 sociétés¹⁸

Réinvente la retraite¹⁹

Reconnaissance qu'ils peuvent continuer à contribuer à la société +
grandir en tant qu'individus

OBJECTIF GÉNÉRAL

Explorer la participation sociale de la génération du baby-boom à la vieillesse

Objectif spécifique 1

Explorer la participation sociale à partir de l'expérience des **baby-boomers**

Objectif spécifique 2

Explorer la participation sociale des **baby-boomers** selon les perceptions des **prestataires de services aux personnes âgées**

MÉTHODE



Étude qualitative exploratoire²⁰⁻²¹

Échantillon non-
probabiliste &
intentionnel

Analyse thématique
sémantique²²



Collecte de données: Février–Juin 2016

6 groupes de discussion
(8-10) participantes)

9 Entrevue individuel

56 participantes

Objectif spécifique 1

Baby boomers 50–73 ans

(en personne)

MÉTHODE



Étude qualitative exploratoire²⁰⁻²¹

Échantillon non-
probabiliste &
intentionnel

Analyse de contenu thématique²²



QUÉBEC

Objectif spécifique 1

Collecte de données : Septembre 2021–Juin 2022

Objectif spécifique 2

Collecte de données: Octobre 2022–Novembre 2024

50 Entretiens individuels

Baby-boomers 58–74 ans

Résident en province de Québec

43 entretiens (86,0 %) **virtuellement**

6 groupes de discussion

53 professionnels ou bénévoles

49 prestataires de services aux
personnes aînées du Québec

**+ 150 entretiens
(baby-boomers &
prestataires de services)**

RÉSULTATS (Québec)

Appartenance à leur génération



« Ah non, pas du tout! **Je ne me sens pas baby-boomer...** C'est une étiquette qu'on a apposée à ceux qui sont venu au monde dans mes années, mais je ne me sens pas plus baby-boomer qu'un autre. » (F13)

> 1/2 participants
(n=27 ; 54,0 %) avec faible
**appartenance à la génération des
baby-boomers**



« **Je fais partie de cette génération.** Je pourrais participer au café avec des gens qui ont 25 ans. Je peux leur parler, être amical avec eux. Cependant, je parle une langue différente de la leur, j'ai des points de référence différents des leurs. » (E03)

RÉSULTATS

Participants faisant partie de la génération

Caractéristiques influençant leur participation :

Génération **de transition**, entre prédécesseurs et successeurs, ayant moins d'enfants & étant plus nombreux (ce qui permet un plus grand élan social)

Génération **ouverte à la nouveauté, socialement active**, et qui a connu une évolution socioculturelle & politique

Caractérisée par des **comportements consuméristes et individualistes**

Appartenance à l'âge & leur santé physique, mais pas mental

Sans se percevoir ainsi, se sentaient **stigmatisés**

Choix de participation à des **facteurs liés à leur personnalité** (intérêt d'être en contact avec des personnes de tous âges) **plutôt que selon des critères sociohistoriques**

Participants avec **faible appartenance**



RÉSULTATS (Québec)

Lieux de participation actuels **répondent** à mes besoins...

(n=31; 62,0 %)



- ✓ **Grande variété de possibilités** de participation sociale
- ✓ Perception que l'**offre évolue dans le temps & s'est améliorée**

Lieux de participation actuels **ne répondent PAS** à mes besoins...

(n=19; 38,0 %)

- ✓ **Accès limité** [activités conçues pour les personnes en bonne santé]
- ✓ **Manque de propositions diverses et innovantes** [pérennité des anciennes formes de participation]



FACILITATEURS ET OBSTACLES À LA PARTICIPATION DES BABY-BOOMERS



RÉSULTATS



Facteurs
identitaires

- **Personnalité :** extravertie
- **Être sociable :** participer en tant que besoin

Facilitateurs

- **Aider les autres :** impact sur la société et héritage futur
- **Décider librement** en fonction de ses valeurs

Motivation à participer

Situation socio-économique et santé

- **Révenu limite** les formes de participation
- **Adaptation** à de nouvelles situations (se concentrer sur ce que l'on peut encore faire)

- **Faibles revenus + insécurité financière + coûts élevés (combinaison)**
- **Impossibilité** de participer au même rythme que les autres

Barrières

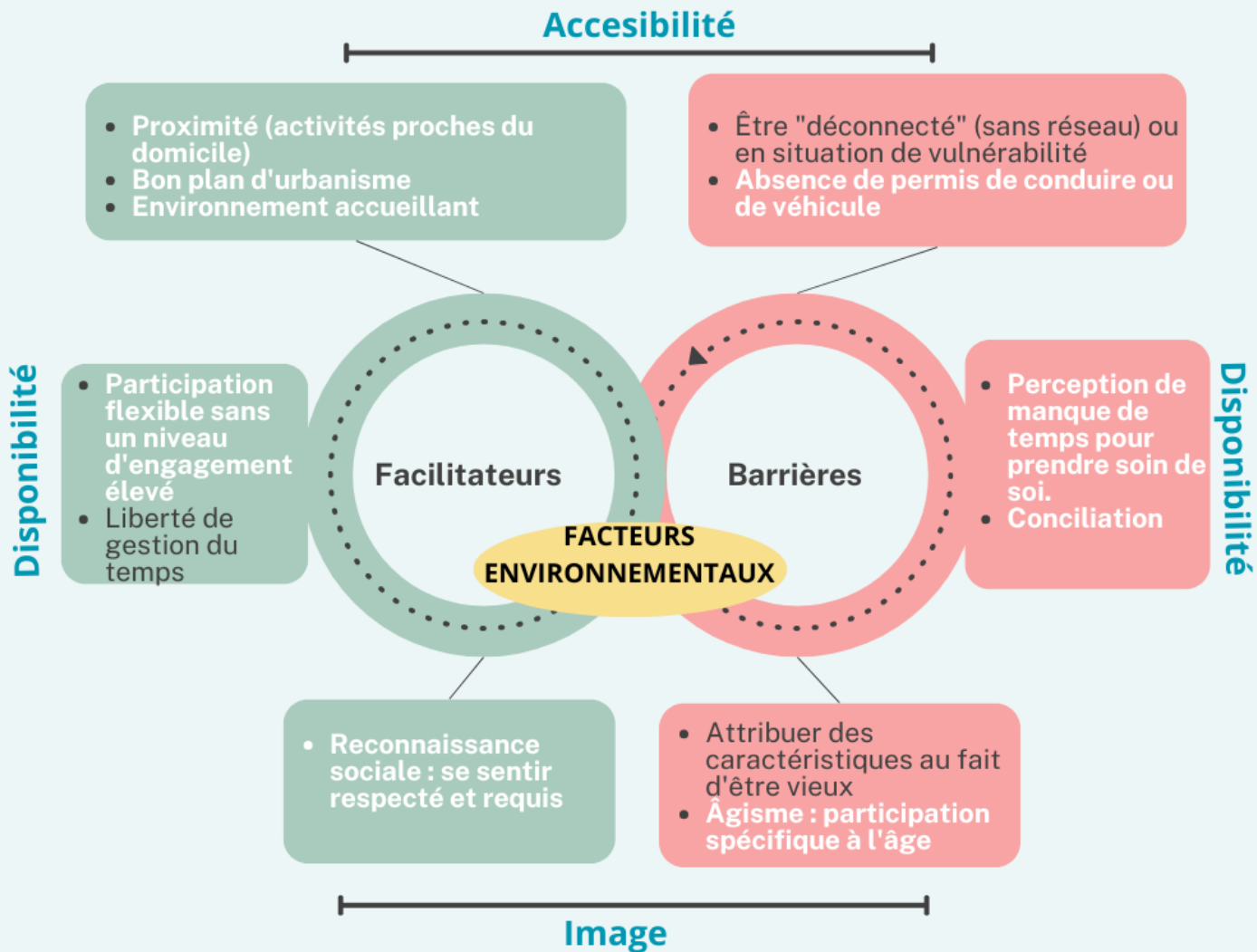
- **Activités ennuyeuses, non diversifiées et non innovantes, associées à un type de participation réservé aux personnes âgées**

- **Groupe minoritaire :**
Barrière linguistique (anglophone)
Orientation sexuelle (homosexualité)

Facteurs
identitaires

FACTEURS
PERSONNELS

RÉSULTATS



5 CLÉS DES BESOINS DE LA PARTICIPATION SOCIALE DES BABY-BOOMERS

DIFFÉRENCES
INTRA-
GÉNÉRATIONNEL

01

AU-DELÀ DU
CRITÈRE D'ÂGE

02

L'ÂGISME

03

CONTRÔLE
SUR LEUR VIE

04

PLANIFICATION ET
ADAPTATION

05



01

Diversité intragénérationnelle

✓ Vagues des baby-boomers

✓ Niveau éducatif et socio-économique (**revenu**)

✓ Environnement rural/urbain

✓ **Expérience d'immigration**

✓ **Facteurs d'identité.** Sentiment d'appartenance

✓ Perspective de genre. Aller au-delà (H/F) **P-2SLGBTQIA+**

✓ **Trajectoire de vie.** Niveau d'implication/engagement (soins)





¿cómo te llamas?

C'est votre nom.
C'est Sandra.

Subtitles by happyscribe.com



01

Diversité intragénérationnelle



- ✓ **Niveau de autonomie** (fonctionnel - AVQ). Le & la « super boomer »
- ✓ **Systemes familiaux** : en couple, cohabitant avec d'autres générations
- ✓ SONT-ILS TOUS LÀ ? Des personnes « **déconnectées** » & « invisibles »
- ✓ Nouvelles inégalités (groupe + diversifié)



Perspective intersectionnelle



02

Organisation des environnements : AU-DELÀ DES CRITÈRES D'ÂGE...

Perpétuation de **l'organisation de la société par âge**
Se sentir exclu / pas à sa place

Par intérêts, besoins, capacités, valeurs, gènes, histoires
de vie, etc., **COMMUN**

**Vraie (inter) générationnalité: ce qui favorise
l'interaction**



*“ Je ne veux pas y
aller, ça ne me
représente pas. Là-
bas, je suis comme
un extraterrestre ”*

03 L'âgisme

✓ Rejet de l'image stigmatisante

Par baby-boomers (individualistes ?)



Par personnes âgées (moins capable?)

Refus d'aller aux espaces destinés aux personnes âgées

✓ Processus de réflexion sur **auto-âgisme (inconscient/indirect)**

✓ Valorisez ce qu'ils contribuent (ou non) et leur héritage au monde des générations futures

✓ > prise en compte des voix, mais **insuffisante (pérennité des processus d'homogénéisation)**



JOURNAL ARTICLE

Hostility Toward Baby Boomers on TikTok

Reuben Ng, PhD ✉, Nicole Indran, BSocSci (Hons)

The Gerontologist, Volume 62, Issue 8, October 2022, Pages 1196–1206,
<https://doi.org/10.1093/geront/gnac020>

Published: 01 February 2022 Article history ▼

79 % vidéos (hashtags #OkBoomer)
décrivent rencontres négatives avec
baby-boomers



04

Contrôle leur propre vie



✓ **Gestion du temps:** comment, où, avec qui...

Conciliation : prendre soin de soi, des autres, de la vie professionnelle

✓ **Continuer à le faire...** avec les limitations?

« Je le ferai à mon rythme, mais je le ferai. »

Concentrez-vous sur ce que vous pouvez



✓ Remettre en question le sens de « l'utilité » pour la société

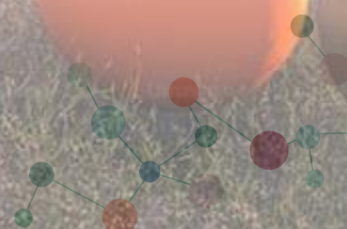
✓ Capacité de **mouvement et de mobilité**

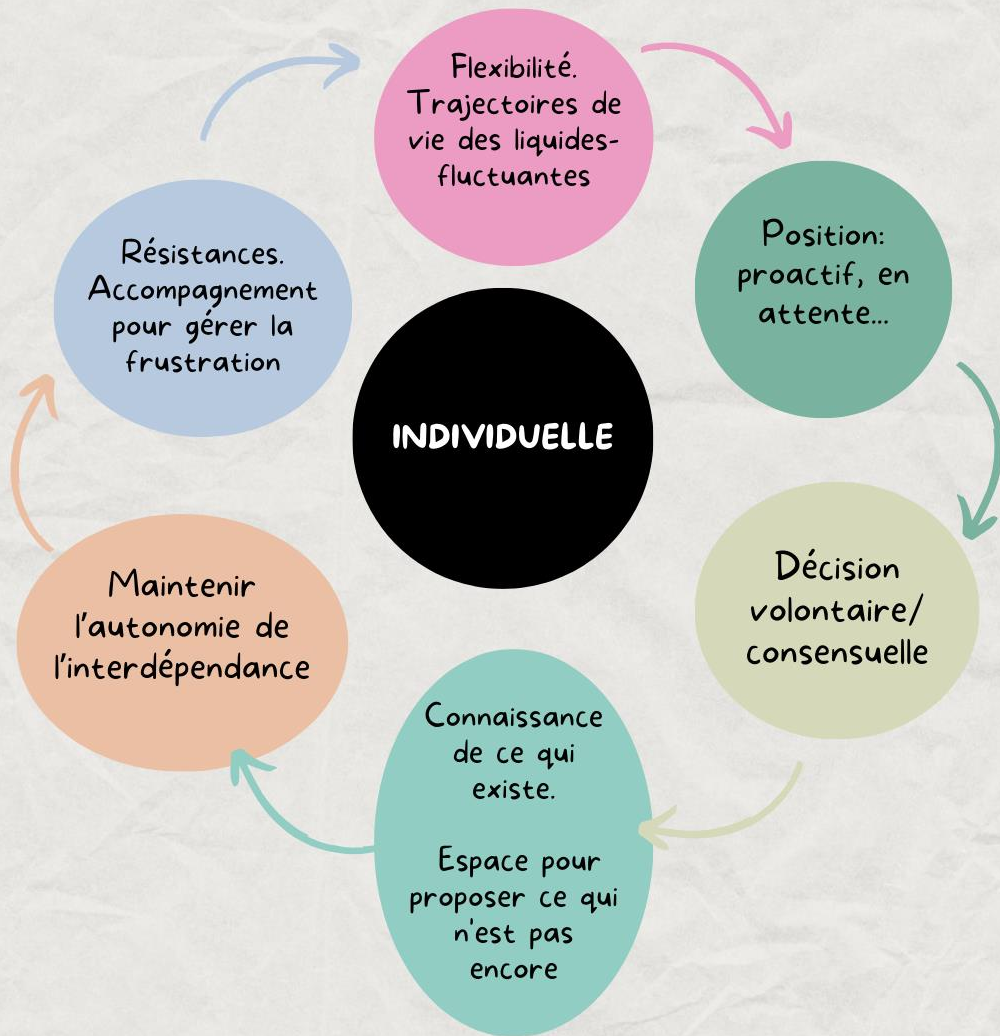
*Retour en zones rurales après la retraite

✓ **Capacité de choix limité (désintérêt)** en raison de:

offre disponible + manque d'information

(et/ou non accessible)





2 Défis futurs liés à l'exercice de la citoyenneté par les personnes âgées



“Soyons ceux qui gèrent où nous allons, comment nous allons et avec qui nous allons. C'est le changement que j'espère”



¿Agentivité?

→ **Capacité humaine à influencer** son fonctionnement et le cours des événements par ses actions²³

→ Capacité des individus à réguler et à **contrôler leur cognition, leur motivation et leur comportement** ²³

Quatre fonctions
intentionnalité, extension temporelle, auto-réactivité, autoréflexion²³

Capable de modifier les structures et les contextes sociaux et culturels²³

Espaces d'agentivité → résister à un contexte social âgiste par le biais d'un processus d'identité partagée²⁵



Social Cognitive Theory

An Agentic Perspective on Human Nature

Albert Bandura

Edited and with a foreword by Daniel Cervone

WILEY



Alberto BANDURA
1925-2021



- Liberté de choix,
- tolérance de la diversité,
- dignité, créativité,
- humanité, respect de ses propres actions,
- pluralisme, démocratie²⁴

Autonomie en lien à la capacité de décision →

Importance de maintenir cette capacité augmente avec l'âge

(**Signe d'affirmation de soi**)



Libre choix partiellement
contraint pour l'**encastrement**
de la décision dans des
mécanismes plus globaux

1

Valeur sociale de la productivité →

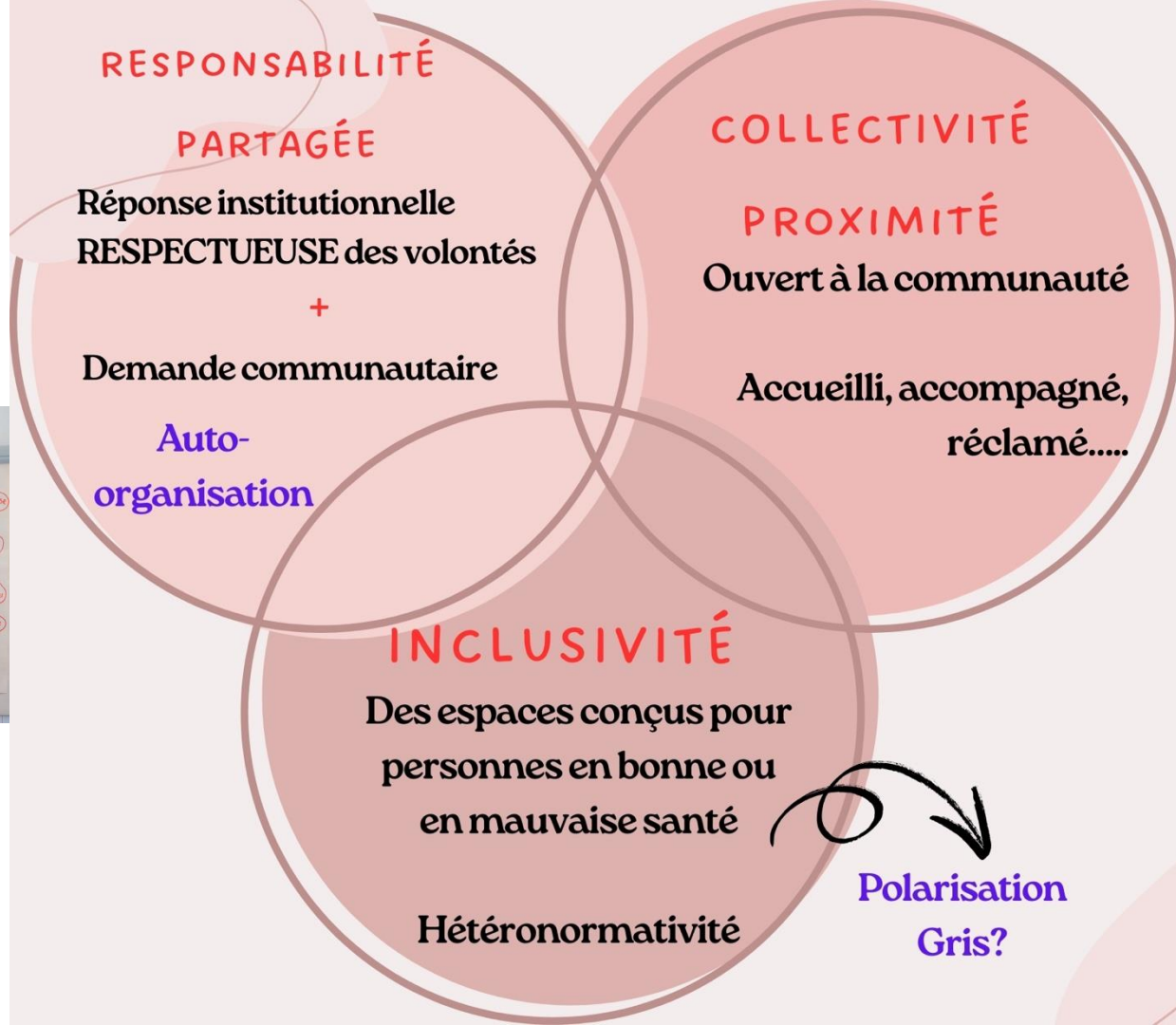
- ✓ Consommation d'activités
- ✓ Restriction de reconnaissance sociale à la capacité d'être utile à la société

2

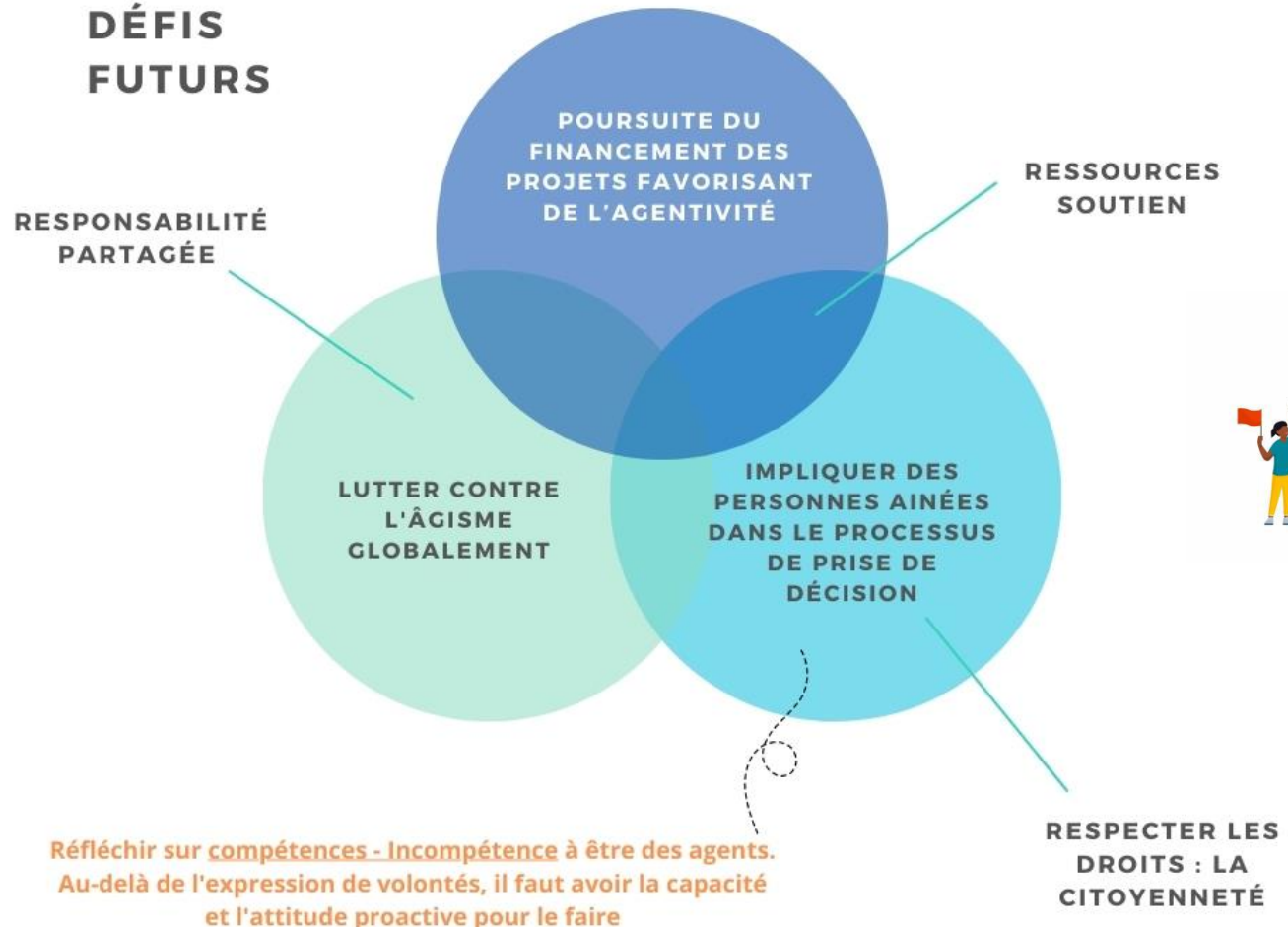
- ✓ Menaces par la **perte d'autonomie fonctionnelle**
- ✓ Incertitude liée au bien-être
- ✓ *Culturalisation* du rôle des femmes en tant qu'aidantes
- ✓ L'usage des technologies
- ✓ **Ségrégation des lieux par âge**



Lignes d'action pour la promotion de l'agentivité →



DÉFIS FUTURS

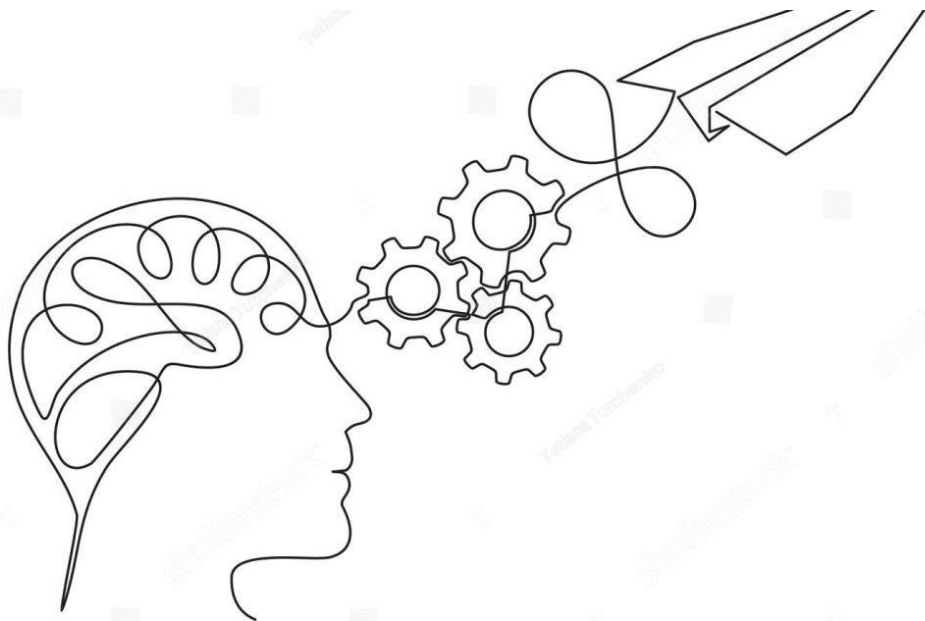


Réfléchir sur **compétences - Incompétence à être des agents.**
Au-delà de l'expression de volontés, il faut avoir la capacité et l'attitude proactive pour le faire



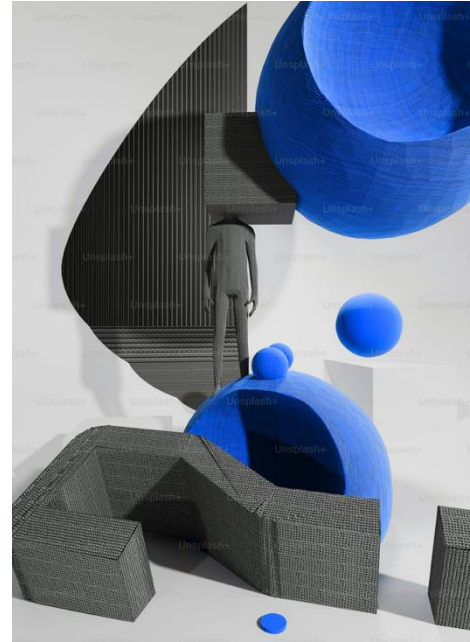
3 Préparation aux scénarios d'avenir.

Expériences innovantes



Quelles questions devrions-nous nous poser ?

1. Comment la société envisage-t-elle la retraite ? Quels sont les imaginaires sociaux ?
2. Qui décide de ce que doit être la retraite ?
3. Quelles sont les possibilités avant/après la retraite ?
4. À partir de quel endroit/perspective travaillons-nous ?
5. Comment les espaces sont-ils accueillants ?
6. Quelles sont les priorités ?



Comment répondre à ces questions ?



- Remise en question des valeurs/stéréotypes sociétales (Lutter contre **âgisme**)
- **Mobiliser** vers/au sein de la communauté (aller chercher, informer...)
- Pouvoir de **connaissance, planification & communauté. Élargir les marges d'action et de pouvoir de décision**
- Soutenir leurs **propres projets**; experts à la première personne; s'éloigner du technocratique
- **Espaces de créativité** VS suivre la vague
- **Responsabilité partagée** (Effet global à partir du local)



Comment répondre à ces questions ?

- **Écouter la population** sur ses priorités (dans un monde interdépendant)
- Environnements **satisfaisants = signifiants** pour les personnes âgées
- Hétérogénéité des personnes âgées entraîne **hétérogénéité des demandes**
- **Inter** (notre allié)

Générationnel (transgénérationnel)

Disciplinaire

Sectoriel

Culturelle



Expériences innovantes/inspirants



Où j'en suis dans mon choix de milieu de vie?



Je suis au début de
ma réflexion sur mon
milieu de vie.

Je suis à me
questionner
si je veux rester ou
partir.

Je suis sur le point de
partir et je cherche
mon nouveau milieu
de vie.



<https://outilemilia.ca/>



<https://www.agewithoutlimits.org/>



**Centre for
Ageing Better**

Action today for all our tomorrows

The banner features a dark blue background on the left with white and green text, and a photograph of two smiling women on the right. A bright green circle contains the date '11 June 2025'. The top navigation bar includes links for 'What is ageism?', 'About the campaign', 'What can I do?', and 'Age Without Limits Day', along with a 'Free age-positive images' button and a 'Newsletter' link.

Age without limits

What is ageism? - About the campaign - What can I do? - Age Without Limits Day - [Free age-positive images](#) [Newsletter](#) [Q](#)

Age without limits **day**

**Celebrate
ageing.
Challenge
ageism.**

**11 June
2025**

COFFEE • P... ES • E



Parce qu'il n'y a pas d'âge pour s'engager et contribuer à sa communauté

En savoir plus



Lise Renaud

Lise Renaud est une des participantes de Mûre pour entreprendre dont le parc était déjà teinté par l'entrepreneuriat. Différentes expériences de vie l'ont menée à un intérêt pour la pratique de clown, non de scène, mais de relation : une passion qui est devenue un projet de retraite.

[Lire la suite](#)

Annie Gauthier

La passion d'Annie pour le vélo est une chose qu'elle désire poursuivre le plus longtemps possible dans sa vie. Lorsqu'elle a découvert l'initiative internationale À vélo sans âge, elle s'est lancée dans le démarrage d'un tel projet dans la Vallée-du-Richelieu.

[Lire la suite](#)



<https://www.murpourentreprendre.org/>



PRÉSÂGES



Fondation BERTHIAUME-DU TREMBLAY



Présâges propose avec audace et leadership des pistes de solutions innovantes sur divers enjeux du vieillissement.

Au sein de **notre laboratoire**, nous menons des **expérimentations** sur des idées émergentes, dont certaines se concrétisent en **initiatives** menant vers **des trajectoires de vieillissement plus désirables et plus responsables**.

Plus désirables +

Plus responsables +

<https://www.presages.org/>



QUI NOUS SOMMES

Projet QADance

50 ans +

agir ensemble pour notre communauté



qadance 50 ANS +



<https://oedc.qc.ca/projet-qadance/>

New campaign

Catalog

Collections

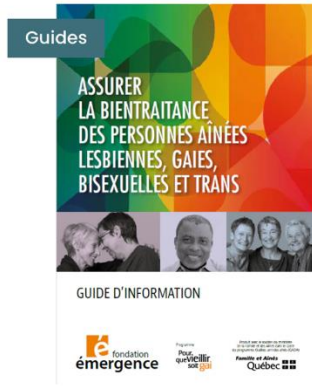
Par milieu

Seniors

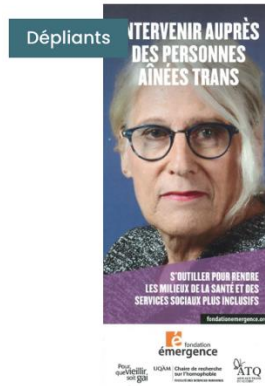
7 products

Featured ▾

Filter >



Guide: Ensuring the good treatment of older LGBTQ+ adults



Pamphlet Working with Trans Seniors

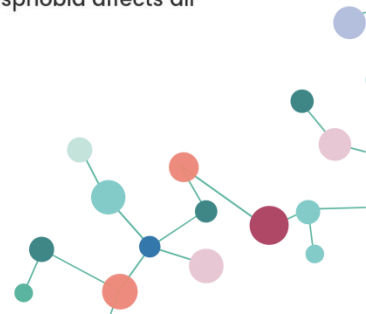


Poster: Homophobia affects all ages



Poster - Transphobia affects all ages Poster

<https://commander.fondationemergence.org/collections/milieu-pour-aine-e-s>



Habitatges amb Serveis per Gent Gran Reina Amalia



Cohabitation intergénérationnelle

Projet de recherche





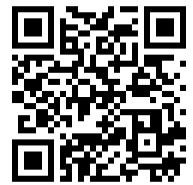
Le logement, nouveau combat des aîné-es LGBTQ+

Une résidence lesbienne verra le jour à Saint-Henri.

PAR CLÉMENT LECHAT • REPORTAGES • 27 SEPTEMBRE 2023



<https://genprideseattle.org/prideplace/>



GenPride





VIVRE EN VILLE

la voie des collectivités viables

Accompagner
les municipalités
pour répondre aux
besoins de la population
en logement au fil
des générations



Isabel Wiebe
Coordinatrice - vieillissement actif
et urbanisme, Vivre en Ville

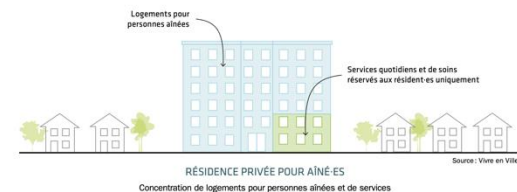


Joëlle Kraud
Conseillère en design urbain
et urbanisme, Vivre en Ville



OFFRIR DE MEILLEURES CONDITIONS D'HABITATION AUX PERSONNES ÂGÉES

Offrir de meilleures conditions d'habitation aux personnes âgées est un enjeu majeur de développement durable. Vivre en Ville propose des solutions innovantes et adaptées aux besoins des personnes âgées.



PUBLICATIONS

[Home](#) > [Journal of Population Research](#) > [Article](#)

Exploring keys to understanding the challenges of social participation in old age from a generational baby boomer perspective: a scoping review

Review Article | Published: 16 December 2024

Volume 42, article number 8, (2025) [Cite this article](#)



Journal of Population Research

[Home](#) > [Journal of Population Ageing](#) > [Article](#)

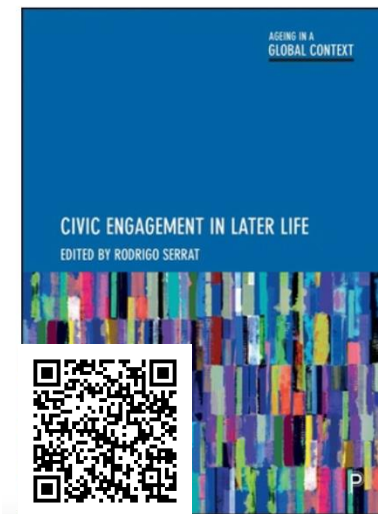
Facilitators and Barriers for the Social Participation of Baby Boomers in Quebec, Canada

Published: 15 May 2025

(2025) [Cite this article](#)



Journal of Population Ageing



Majón-Valpuesta, D. & Levasseur, M. **Civic engagement within older adults with disabilities.** In: R. Serrat (Ed.). *Civic engagement in later life.* Policy Press



[Journal of Women & Aging](#) >

Volume 34, 2022 - Issue 3

Enter keywords, authors, DOI, etc

[Submit an article](#)

[Journal homepage](#)



Articles

“It’s impossible for them to understand me ‘cause I haven’t said a word”: how women baby boomers shape social participation spaces in old age

Dolores Majón-Valpuesta ✉, Mercé Pérez-Salanova, Pilar Ramos & Andrés Haye



RÉFÉRENCES

- ¹Levasseur, M., Richard, L., Gauvin, L., & Raymond, É. (2010). Inventory and analysis of definitions of social participation found in the aging literature: Proposed taxonomy of social activities. *Social science & medicine*, 71(12), 2141-2149.
- ²Levasseur, M., Lussier-Therrien, M., Biron M. L., Raymond, É., Castonguay, J., Naud, D., ... & Tremblay, L. (2022). Scoping study of definitions of social participation: update and co-construction of an interdisciplinary consensual definition. *Age and Ageing*, 51(2), afab215.
- ³Chiao, C., Kuo, P. H., Li, D. C., & Hu, S. C. (2022). The changes in feeling of loneliness after retirement among baby boomers and pre-boomers in Taiwan: Do work-family conflict before retirement and social engagement after retirement matter?. *SSM-Population Health*, 20, 101264.
- ⁴Sacker, A., Ross, A., MacLeod, C. A., Netuveli, G., & Windle, G. (2017). Health and social exclusion in older age: evidence from Understanding Society, the UK household longitudinal study. *J Epidemiol Community Health*, 71(7), 681-690.
- ⁵Abeliansky, A. L., Erel, D., & Strulik, H. (2021). Social vulnerability and aging of elderly people in the United States. *SSM-population health*, 16, 100924.
- ⁶Matthews, K., & Nazroo, J. (2021). The impact of volunteering and its characteristics on well-being after state pension age: Longitudinal evidence from the English Longitudinal Study of Ageing. *The Journals of Gerontology: Series B*, 76(3), 632-641.
- ⁷Marchand, I., & Tremblay, D. G. (2021). Choosing to Retire? A Study of Women's Patterns for Retiring or Continuing to Work. *Revue Interventions économiques. Papers in Political Economy*, (66),
- ⁸Neugarten, B. L., & Danan, N. (1973). *Sociological perspectives on the life cycle*. In Life-span developmental psychology (pp. 53-69). Academic Press.
- ⁹Mannheim, K.(1952).The problem of generations. In: Essays on the Sociology of Knowledge, pp. 276-322. Routledge & Kegan Paul
- ¹⁰Schuman, H., Scott, J. (1989). *Generations and collective memories*. Am. Sociol. Rev. 54(3), 359-381
- ¹¹Statistics Canada (2022). A generational portrait of Canada's ageing population from the 2021 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/98-200-X/2021003/98-200-X2021003-eng.cfm>
- ¹²Statistics Canada (2024). **The older people are all right** <https://www.statcan.gc.ca/o1/en/plus/7059-older-people-are-all-right>
- ¹³Institut de la statistique du Québec (2023). Portrait des personnes âgées au Québec. <https://statistique.quebec.ca/fr/produit/publication/portrait-personnes-agees-quebec-faits-saillants>
- ¹⁴Instituto Nacional de Estadística de España (2022,2024). https://ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_PS&cid=1254734710984
- ¹⁵Fondation Émergence (2018). *Assurer a bientraitance des personnes âgées lesbiennes, gaies, bisexuelles et trans*. <https://2slgbtqi-aging.ca/fr/ressources/assurer-la-bientraitance/>
- ¹⁶Ipsos Global Advisor | LGBT+ Pride 2023
- ¹⁷Siren, A. (2021). Beyond accessibility: transport systems as a societal structure supporting inclusion in late-life. *Social Exclusion in Later Life: Interdisciplinary and Policy Perspectives*, 327-338.
- ¹⁸Leach, R., Phillipson, C., Biggs, S., & Money, A. (2013). Baby boomers, consumption and social change: the bridging generation?. *International Review of Sociology*, 23(1), 104-122.
- ¹⁹Sellon, A. M. (2014). Recruiting and retaining older adults in volunteer programs: Best practices and next steps. *Ageing International*, 39, 421-437.¹⁸Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.
- ²⁰Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.
- ²¹Taylor, S. J., & Bodgan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación y de la investigación-acción participativa. La búsqueda de significados. *Magendzo, A. Op. cit.*;
- ²²Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3(2), 77-101.
- ²³Bandura, (1982, 2001, 2006).
Bandura, A. (2006). Growing primacy of human agency in adaptation and change in the electronic era. *European Psychologist*, 7, 2-16.
Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual review of psychology* 52, 1-26.
Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37, 122-147.
- ²⁴Matusov, E., von Duyke, K., & Kayumova, S. (2016). Mapping concepts of agency in educational contexts. *Integrative Psychological and Behavioral Science*, 50, 420-446.
- ²⁵Trentham, B. L., & Neysmith, S. M. (2018). Exercising senior citizenship in an ageist society through participatory action research: A critical occupational perspective. *Journal of occupational science*, 25(2), 174-190.



Comment ces idées font-elles écho pour moi ?

Avec quel message je quitte aujourd'hui ?





Mélanie Levasseur Ph.D.

Melanie.Levasseur@USherbrooke.ca

Merci!



Dolores Majón Valpuesta Ph.D.

Maria.Dolores.Majon.Valpuesta@USherbrooke.ca



Centre de recherche
sur le vieillissement
Research Centre
on Aging



Projet financé par



Recruitment de participantes



Recherche sur la participation sociale des personnes adultes de la diversité sexuelle et de la pluralité de genre

**COMPENSATION
FINANCIÈRE**
(Card cadeau)

Participez à 2 rencontres
(entretien en se déplaçant et
photovoix)

CONTACTEZ-NOUS

Maria Dolores Majón Valpuesta, PhD
maria.dolores.majon.valpuesta@USherbrooke.ca
819-780-2220, poste 45656

Recherche dirigée par Prof. Mélanie Levasseur et Prof. Mélanie Couture

Ce projet de recherche a été approuvé par le comité
d'éthique de la recherche du CIUSSS de l'Estrie - CHUS

Chercheuses principaux:

Mélanie Levasseur
Mélanie Couture
Université de Sherbrooke

- ✓ Vous avez **40 ans ou plus** ?
- ✓ Vous vous considérez comme une personne de la **diversité sexuelle et de la pluralité de genre** ayant une **restriction** dans au moins une **activité quotidienne** ?



UDS Université de Sherbrooke

Projet financé par :



Collaborateurs

